Visió del projecte

Com a conseqüència de l’estudi de context que vàrem dur a terme anteriorment, i després de veure els resultats d’aquest estudi, hem decidit millorar la interfície de compra de la nostra pàgina web i de la nostra aplicació mòbil. El principal canvi d’aquesta serà la incorporació d’un sistema conversacional en el sistema de compra del servei web.

Som del departament d¡una empresa de compra online, la qual ha fet un estudi i ha arribat a la conclusió que s’ha de millorar el procés de compra. Gracies a que té una idea i un objectiu bastant clar del que vol aconseguir sabem que la visió de la nostre empresa es:

**Millorar el procés de compra dels usuaris del nostre servei web a través de l’ús de tecnologies noves i innovadores, concretament, a través d’un sistema conversacional.**

Al implementar aquest sistema aconseguirem que usuaris que no finalitzaven les seves compres ho facin i així incrementar els nostres beneficis.

Es vol aconseguir una millora alhora de realitzar una compra que permeti a l’usuari conversar amb una intel·ligència artificial i que aquesta l’ajudi a realitzar la seva compra. Un sistema en el que guii a l’usuari a comprar el que vol, comparant amb altres productes semblant i oferint-li diverses opcions per tal de que compri la que més li convé. A més amb tota la informació del sistema conversacional podrem fer diferents estudis de mercat els quals ens vindran molt bé.

Necesitem implementar el sistema de veu com una millora a oferir a l’usuari, aquest pot decidir si l’utilitza o no, funcionarà paral·lelament amb el sistema de compra actualment implementat.

Gràcies a implementar aquest sistema els usuaris ja existents del nostre sistema finalitzaran la seva compra amb més freqüència. També al implementar-lo es vol augmentar el nombre d’usuaris del nostre servei web ja que serà un sistema pioner del qual altres webs com la nostre no incorporen. Tot això augmentarà notablement els beneficis de la nostre empresa per així poder seguir creixent mundialment i oferir altres tipus de serveis.

El sistema vol estar en funcionament d’aquí a un període màxim d’un any, on els primers 6 mesos es dedicaran al seu desenvolupament i realització de proves internes. Els següents 6 mesos es faran proves reals a diferents usuaris per tal de millorar el sistema conversacional.